

Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2011/2012

Lehrveranstaltung	Art	LV-Nr.	Woche	Tag	Zeit	Raum	Dozent
Marketing-Management Beginn: 12.10.11 Ende: 01.02.12 Beginn: 12.10.11 Ende: 01.02.12 Beginn: 12.10.11 Ende: 01.02.12	Vorlesung Übung Übung	380409 380410 380410	AB AB AB	Mi Mi Mi	11:15-12:45 15:30-17:00 17:30-19:00	Audimax 1 ZHG - HS A + B ZHG - HS A + C	Baier Stüber Stüber
Marktforschung Beginn: 14.10.11 Ende: 03.02.12 Beginn: 18.10.11 Ende: 31.01.12	Vorlesung Übung	380411 380412	A AB	Fr Di	13:45-17:00 13:45-15:15	LG 3A - 325 LG 3A - 324	Brusch Kutschke
Marktorientierte Produktgestaltung Beginn: 13.10.11 Ende: 02.02.12	Vorlesung	380413	AB	Do	09:15-10:45	ZHG - SR 3	Baier
Ringlabor eBusiness Beginn: 17.10.11 Ende: 30.01.12	Projektarbeit	380430	AB	Mo	13:45-15:15	LG 10 - ZB VI.04	Baier/Sänn
Marketing und Innovation (Open Innovation)	Oberseminar	380414	Einzel	Fr. 09.12.11	09:15-15:15	LG 4B - B3.20	Rese
Marketing und Innovation (Innovationsnetzwerke)	Oberseminar	380418	Einzel	Fr. 09.12.11	09:15-15:15	LG 10 - ZB VI.04	Kutschke
Einführungsprojekt BWL Beginn: 12.10.11 Ende: 01.02.12	Projektarbeit	380408	AB	Mi	07:30-09:00	Großer Hörsaal	Baier/Rese
Forschungsmethoden der BWL Beginn: 10.10.11 Ende: 30.01.12	VL/Übung	380407	AB	Mo	08:15-11:15	ZHG - HS C	Afflerbach
Statistik II Beginn: 10.10.11 Ende: 30.01.12	VL/Übung	380417	AB	Mo	08:15-11:15	ZHG - HS C	Afflerbach
Seminar für Abschlussarbeiten	Seminar	380415	AB	Mo	17:00-19:00	LG 10 - ZB VI.01	Baier/Baumert
Doktoranden- und Habilitandenseminar (Blockveranstaltung, siehe gesonderter Aushang)	Seminar	380416	AB	Mo	19:00-21:00	LG 10 - 439a	Baier/Daniel