

## Lehrangebot des Lehrstuhls für Marketing und Innovationsmanagement für die betriebswirtschaftliche Vertiefung „Marketing und Innovation“ für Wirtschaftsingenieure

Frage	Prüfungsordnung 2003 (Wirtschaftsingenieurwesen)	Prüfungsordnung 2006 (Wirtschaftsingenieurwesen)
<b>Überblick</b>		
<i>Wie wird „Marketing und Innovation“ angeboten?</i>	Es werden verschiedene Lehrveranstaltungen angeboten, die mittels Prüfungsvorleistungen und einer Gesamtprüfung mit schriftlichen und mündlichen Teil (laut PO 2003) abgeschlossen werden.	Es wird ein Modul „Marketing und Innovation“ angeboten, dass mittels Teilprüfungen in den verschiedenen Bestandteilen abgeschlossen wird.
<b>Anmeldung</b>		
<i>Wie melde ich mich für Prüfungen an?</i>	Sie müssen sich für die Prüfung im Fach „Marketing und Innovation“ beim Prüfungsamt rechtsverbindlich anmelden. Für die Ablage der Prüfungsvorleistungen müssen Sie sich auf der Homepage des Lehrstuhls anmelden.	Sie müssen sich für das Modul „Marketing und Innovation“ einmalig rechtsverbindlich anmelden. Für die Ablage der Teilprüfungen des Moduls müssen Sie sich ausschließlich auf der Homepage des Lehrstuhls anmelden.
<i>Wann melde ich mich für Prüfungen an?</i>	Sie müssen sich für die Prüfung im Fach „Marketing und Innovation“ direkt vor dem Prüfungstermin (Fristen beachtend) beim Prüfungsamt anmelden	Sie müssen sich für das Modul „Marketing und Innovation“ zwei Wochen nach dem Beginn der Vorlesungszeit des Semesters anmelden.
<b>Abschluss</b>		
<i>Wie schließe ich „Marketing und Innovation“ ab?</i>	Zum Abschluss der betriebswirtschaftlichen Vertiefung „Marketing und Innovation“ ist eine Prüfung mit einem schriftlichen Teil (4 Stunden) und einem mündlichen Teil (30 Minuten), deren Ergebnisse mit gleichen Gewichten in eine Gesamtnote überführt werden, abzulegen.	Zum Abschluss des Moduls „Marketing und Innovation“ sind 7 Teilprüfungen, die entsprechend Ihren Gewichten in eine Gesamtnote überführt werden, abzulegen. Für das Bestehen der gesamten Prüfungsleistung des Moduls ist das Bestehen aller sieben Teilleistungen notwendig.
<i>Wann schließe ich „Marketing und Innovation“ ab?</i>	Die Prüfungsvorleistungen werden nach jedem Semester angeboten. Nachdem alle Vorleistungen abgelegt (und bestanden) und alle Vorlesungen besucht wurden, kann an der Prüfung teilgenommen werden. <b>Diese Prüfung wird letztmalig im Sommersemester 2008 angeboten!</b>	Die Teilprüfungen werden nach jedem Semester angeboten.
<i>Wie viel Wiederholungsprüfungen sind möglich?</i>	Es gelten die Regelungen der Prüfungsordnung, die besagt, dass bei nicht bestandener erster Prüfung zwei Wiederholungsprüfungen möglich sind.	Es gelten die Regelungen der Prüfungsordnung, die besagt, dass bei nicht bestandener erster Prüfung zwei Wiederholungsprüfungen möglich sind – diese Regelung gilt damit auch für die Teilprüfungen.

Inhalt/Umfang		
<p><i>Welche Teile, mit welchen Umfängen/Anteilen werden wann bei der Vertiefung „Marketing und Innovation“ angeboten?</i></p>	<p><u>Pflichtbestandteile:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing-Management (Marketing und Innovation 1): WS, 4 SWS, Klausur (90 min) sowie Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit)</li> <li>- Oberseminar Marketing und Innovation: WS oder SS, 2 SWS, Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit) (Für die Belegung dieses Teils ist ein erfolgreiches Bestehen der Klausur sowie Hausarbeit und Referat in Marketing-Management (Marketing und Innovation I) erforderlich.)</li> </ul> <p><u>Wahlbestandteile für Marketing und Innovation 2 (ein Teil ist zu wählen):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktforschung (Marketing und Innovation 2): WS, 4 SWS, Klausur (90 min) sowie Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit) <i>oder</i></li> <li>- eCommerce (Marketing und Innovation 2): SS, 4 SWS, Klausur (90 min) sowie Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit)</li> </ul> <p><u>Wahlbestandteile für Marketing und Innovation 3 (zwei Teile sind zu wählen):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktorientierte Produktgestaltung (Marketing und Innovation 3): WS, 1 SWS, kein Leistungsnachweis notwendig <i>und/oder</i></li> <li>- Dienstleistungsmarketing (Marketing und Innovation 3): SS, 1 SWS, kein Leistungsnachweis notwendig <i>und/oder</i></li> <li>- Internationales Marketing (Marketing und Innovation 3): SS, 1 SWS, kein Leistungsnachweis notwendig</li> </ul>	<p><u>Pflichtbestandteile:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing-Management (Marketing und Innovation 1): WS, Abschluss mit: Klausur (90 min) <span style="float: right;">Gewicht 2 (20 %)</span> Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit) <span style="float: right;">Gewicht 1 (10 %)</span></li> <li>- Oberseminar Marketing und Innovation: WS oder SS, Abschluss mit: Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit) <span style="float: right;">Gewicht 2 (20 %)</span> (Für die Belegung dieses Teils ist ein erfolgreiches Bestehen aller Teilleistungen in mindestens einem anderen Teil erforderlich.)</li> </ul> <p><u>Wahlbestandteile für Marketing und Innovation 2 (ein Teil ist zu wählen):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktforschung (Marketing und Innovation 2): WS, Abschluss mit: Klausur (90 min) <span style="float: right;">Gewicht 2 (20 %)</span> Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit) <span style="float: right;">Gewicht 1 (10 %)</span> <i>oder</i></li> <li>- eCommerce (Marketing und Innovation 2): SS, Abschluss mit: Klausur (90 min) <span style="float: right;">Gewicht 2 (20 %)</span> Hausarbeit und Referat (Gruppenarbeit) <span style="float: right;">Gewicht 1 (10 %)</span></li> </ul> <p><u>Wahlbestandteile für Marketing und Innovation 3 (zwei Teile sind zu wählen):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktorientierte Produktgestaltung (Marketing und Innovation 3): WS, Abschluss mit: Klausur (45 min) <span style="float: right;">Gewicht 1 (10 %)</span> <i>und/oder</i></li> <li>- Dienstleistungsmarketing (Marketing und Innovation 3): SS, Abschluss mit: Klausur (45 min) <span style="float: right;">Gewicht 1 (10 %)</span> <i>und/oder</i></li> <li>- Internationales Marketing (Marketing und Innovation 3): SS, Abschluss mit: Klausur (45 min) <span style="float: right;">Gewicht 1 (10 %)</span></li> </ul>