

Aus unserem Verlagsprogramm

Matthias J. Kaiser

**Perspektiven für eLearning
an Hochschulen**

Eine szenarioanalytische Betrachtung

Hamburg 2011 / 296 Seiten / 85,00 €

ISBN 978-3-8300-5758-1

Vor dem Hintergrund unsicherer Zukunftsentwicklungen für Unternehmen und Organisationen ist aus betriebswirtschaftlicher Perspektive eine Auseinandersetzung mit Zukunftsfragen für die strategische Unternehmens- und Organisationsplanung von hoher Bedeutung. Damit können Trends und sich abzeichnende Herausforderungen bestmöglich eingeschätzt werden und Entscheidungsträger entsprechend darauf reagieren.

Die vorliegende Arbeit setzt sich daher wissenschaftlich mit betriebswirtschaftlichen Zukunftsfragestellungen auseinander und verfolgt dabei ein duales Forschungsinteresse: Einerseits werden neue Erkenntnisse generiert, da die Integration eines zweimodalen Klassifikationsverfahrens in die Szenariomethodik deren Ergebnisinterpretation vereinfacht (Methodenoptimierung), und andererseits wird die Entwicklung von multiplen, in sich konsistenten Perspektiven für eLearning an Hochschulen griffig hergeleitet und mit den zentralen Aspekten der Informations- und Wissensgesellschaft kombiniert.

Die Arbeit wendet sich an Personenkreise, welche Prinzipien der Zukunftsforschung und der Szenariomethodik (in optimierter Form) in Theorie und Praxis auf nahezu beliebige Themenbereiche anwenden und dahinterliegende Kernanalysen durchdringen möchten. Wissenschaftler sollen angesprochen werden, um die Ergebnisse als Anregung für weitere Forschungen zur Optimierung von Zukunftsmethodiken zu nutzen.

Auch dürfte für Hochschulangehörige oder Experten jeglicher Fachrichtungen, darüber hinaus für Entscheider in der Politik, die Zukunft von eLearning an Hochschulen – ausgehend vom Jahr 2010 – zur strategischen Planung von Interesse sein, um die Zukunftsfähigkeit der medial durchsetzten Hochschullehre sicherzustellen.

Der Autor:

Matthias J. Kaiser studierte von 2000 – 2005 zunächst den dualen Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Brandenburgischen TU Cottbus und promovierte anschließend am Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement bei Prof. Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier zum Dr. rer. oec. in den betriebswirtschaftlichen Themenkomplexen Operations Research, Zukunftsforschung und eLearning an Hochschulen.

